

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ<sup>20</sup>

*Ключевые слова:* риск, процесс менеджмента риска, идентификация риска, анализ риска, оценка риска.

В настоящее время проблема управления рисками является актуальной. Риск является сложной, порой неразрешимой проблемой. Если в недалеком прошлом государство практически принимало на себя все риски предприятий и организаций, то в рыночной экономике ситуация в корне изменилась: хозяйствующий субъект вынужден самостоятельно действовать в плане снижения степени влияния рисков. В России создание собственной системы эффективного менеджмента на предприятии в условиях развивающихся рыночных отношений возможно лишь при организации риск-менеджмента. В последние годы в практической деятельности российских предприятий наблюдается стремление к организации управления рисками, поэтому сегодня управление рисками (риск-менеджмент) является одним из наиболее динамично развивающихся направлений менеджмента.

Для успешного существования в условиях рыночной экономики предприятию необходимо решаться на внедрение технических новшеств и на смелые, нетривиальные действия, а это усиливает риск, поэтому необходимо правильно оценивать степень риска и уметь им управлять, чтобы добиваться более эффективных результатов на рынке.

Многие из крупнейших компаний мира в последнее десятилетие понесли значительные потери рыночной стоимости, и часто эти потери являлись результатом неспособности предвидеть, хеджировать и управлять различными рисками. В стремительно меняющихся экономических и правовых условиях необходимо уделять постоянное внимание выявлению и оценке рисков, а также управлению рисками.

Анализ современных работ, посвященных проблемам риска, позволяет утверждать, что риск – это сложное явление, имеющее множество различных, иногда противоречивых реальных составляющих.

Это объясняется тем, что в основе риска лежит вероятностная природа рыночной деятельности и неопределенность ситуации. Планирование производства, прогнозирование объемов продаж, величин денежных потоков, разработка проектов строительства и бизнес-планов основываются лишь на приближенных расчетах ожидаемых, а не фактических величин, и часто бизнес вместо ожидаемой прибыли может принести убытки, величина которых может превысить не только вложенные средства, но и стоимость всего имеющегося в распоряжении предприятия имущества.

Следует учитывать, что риск присущ всем аспектам деятельности предприятия, и в этом проявляется такое свойство риска, как альтернативность, предполагающая необходимость выбора из двух или нескольких возможных вариантов решений, направлений, действий. Отсутствие возможности выбора свидетельствует об отсутствии риска: там, где нет выбора, не существует и риска.

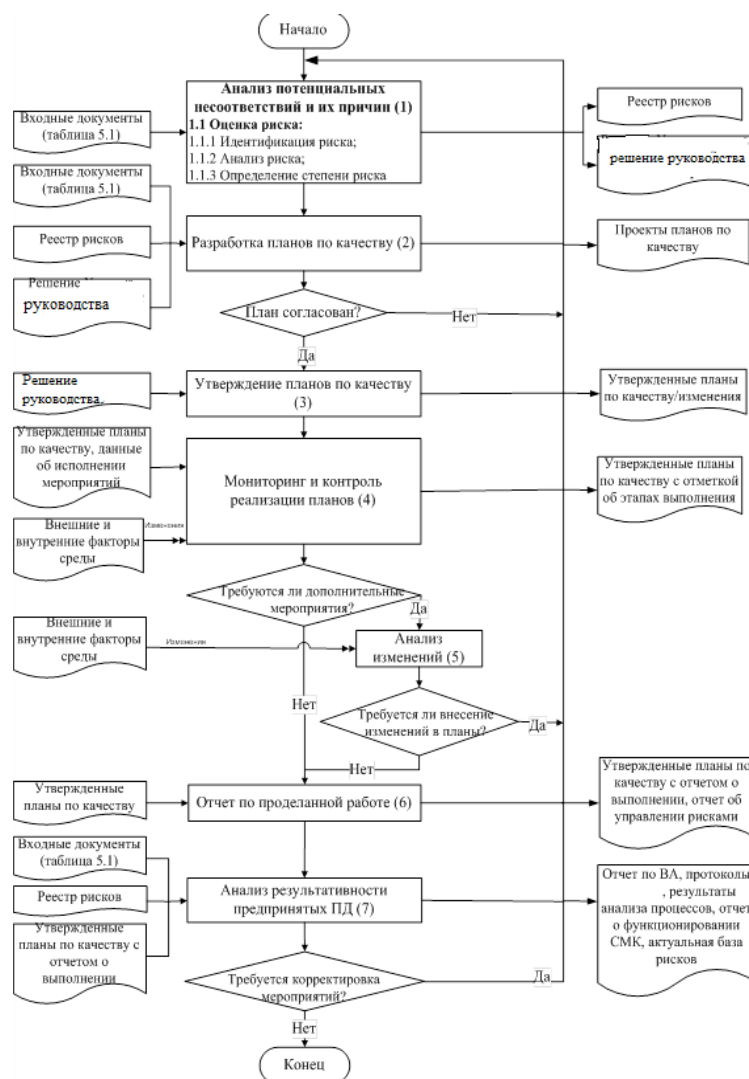


Рис. 1. Блок-схема «Процесса управления рисками»

Управление рисками – это процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рискованных событий. Система управления риском может обеспечивать выполнение целого ряда управленческих целей организации. Она может выступать в качестве основы всей управленческой деятельности, на ней могут строиться управленческая стратегия и система контроля (рис. 1).

*Этапы управления рисками*

1. Анализ потенциальных несоответствий и их причин.

Проводится оценка риска, идентификация, анализ риска и определение степени риска.

2. Разработка планов по качеству.

3. Утверждение планов по качеству.

4. Мониторинг и контроль реализации планов по качеству.

5. Анализ изменений.

6. Отчет по проделанной работе.

7. Анализ результативности принятых ПД.

Риск-менеджмент является достаточно новой парадигмой стратегического управления. Комплексное управление рисками позволяет более полно учитывать внутренние и внешние рискообразующие факторы в деятельности предприятия, определяет пути обеспечения устойчивости хозяйствующего субъекта, его способности противостоять неблагоприятным ситуациям. Реализация принципов менеджмента качества и принципов риск-менеджмента в их интеграции позволяет вести систематический мониторинг рисков, проводить соответствующие корректирующие и предупреждающие действия, а также планировать и прогнозировать риски организации. Значимыми индикаторами эффективного управления рисками являются положительные показатели основных бизнес-процессов и отсутствие рекламаций потребителей.